**Wiek i Płeć nie powinny stanowić ograniczeń. Inkluzywność pracodawcy popłaca.**

**Pracownicy oczekują partnerstwa i szacunku dla różnorodności, niezależnie od wieku i płci – wynika z najnowszego badania przeprowadzonego przez Randstad we współpracy z Instytutem Badań Pollster. Różnorodność to bardzo ważny temat dla 63 proc. badanych.**

Wyniki analizy wskazują, że poziom akceptacji różnorodności jest w Polsce wysoki, ale w wybranych sferach. Większość badanych potwierdza, że w ich firmie wszyscy są̨ traktowani tak samo, bez względu na wyznanie (75 proc.), narodowość (74 proc.), płeć (74 proc.), czy kolor skóry (73 proc.).

Dla większości zatrudnionych (**63 proc.) różnorodność jest istotna lub bardzo istotna.** Oczekują, że pracodawcy będą bardziej aktywnie promować partnerstwo w miejscu pracy. Nierówności są bowiem nadal dostrzegane w sferze **wieku (14 proc.), płci (12 proc.) oraz podejścia do niepełnosprawności (10 proc.).** Który element inkluzywności jest dla pracowników najważniejszy: w pierwszej kolejności płeć (58 proc.) oraz wiek (56 proc.).

“*Akceptacja różnorodności jest dla pracowników szczególnie istotna, a inkluzywne środowisko pracy staje się standardem. To czynnik, od którego może zależeć sukces firmy w dłuższej perspektywie. Poprzez lepsze zrozumienie tego jak ewoluuje środowisko pracy oraz jak zmieniają się akcenty w oczekiwaniach rożnych generacji pracowników, możemy jako pracodawca lepiej określić swoją strategię w tym obszarze’’ –* uważa FilipPopławski, dyrektor generalny firmy Brown-Forman Polska.

**Czy polscy przedsiębiorcy są gotowi na taką rewolucję?**

Obowiązek wprowadzania zmian w zakresie inwestycji w politykę różnorodności, równości i włączenia (DEI) w ramach dyrektyw UE to jeden z kluczowych elementów presji na polskie firmy. Inny, to chęć zadbania o dobry wizerunek firmy jako pracodawcy.

Badanie Randstad (*kwiecień 2023)* potwierdza, iż **umiejętność zarządzania różnorodnością w środowisku pracy ma coraz większe znaczenie.** Dla pracodawcy to istotny element budowanie polityki Employer Brandingu i pozyskiwania kandydatów do pracy. - *Pracodawcy, dla których różnorodność jest wartością, mogą wymagać od swoich pracowników w firmie poszanowania różnorodności. Firmy te powinny przestrzegać zasady równego traktowania i niedyskryminacji* – uważa dr Iwona Jaroszewska-Ignatowska, ekspert prawa pracy.

Jednocześnie pracownicy domagają się namacalnych działań firm w zakresie Diversity, Equity, Inclusion (DEI). *W obliczu rywalizacji o najlepsze talenty* *firmy nie mogą zaniechać tych działań, ponieważ istnieje prawdopodobieństwo, że pracownicy zagłosują nogami* – uważa Nadach Musungu, z firmy Kantar. Do krajów, które najbardziej sprzyjają integracji różnych grup społecznych w miejscu pracy należą Holandia, Niemcy, Meksyk, Hiszpania, Kanada.

***\* Kantar Inclusion Index 2022 opiera się na wynikach badania ilościowego bazującego na odpowiedziach uzyskanych od 13 tys. osób w wieku 16 lat i więcej z 13 rynków (Australia, Brazylia, Kanada, Niemcy, Hiszpania, Francja, Wielka Brytania, Indie, Włochy, Japonia, Meksyk, Holandia, USA) i 24 branż (wielkość próby różni się w zależności od branży), w którym badano i porównywano doświadczenia pracowników w zakresie integracji w miejscu pracy.***

 ***https://info.randstad.pl/24748/lp/i/monitor-rynku-pracy-51?&referral\_domain=www.google.comNaNhttps://www.google.com/***